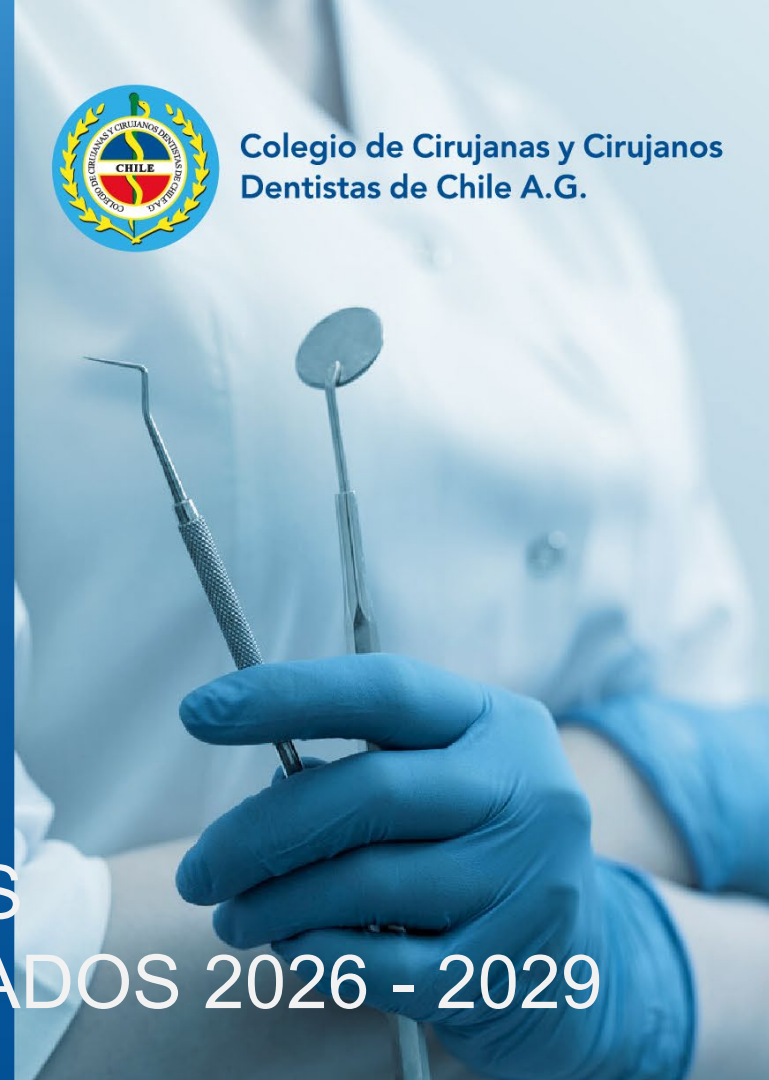


CONVENCION NACIONAL EXTRAORDINARIA
Administrativa
Mayo 2026



Colegio de Cirujanos y Cirujanos
Dentistas de Chile A.G.

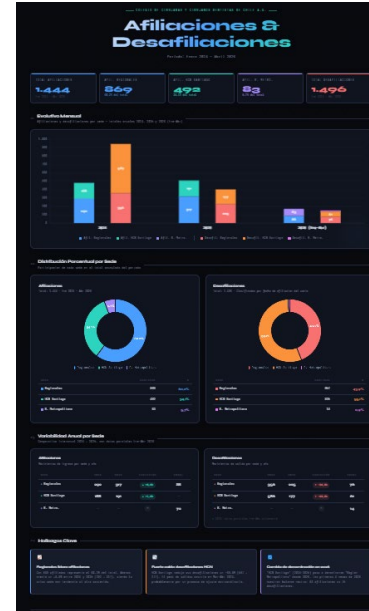
PROPUESTA DE ESTRATEGIAS
CAPTACIÓN NUEVOS COLEGIADOS 2026 - 2029



Responder encuesta



Últimos 28 meses





1. Contexto Institucional y Necesidad del Plan

Durante los últimos años, el Colegio de Cirujano Dentistas de Chile ha desarrollado diversas estrategias orientadas al fortalecimiento institucional, captación de nuevos colegiados y posicionamiento gremial.

Sin perjuicio de lo anterior, durante los últimos dos años la institución ha debido enfrentar un escenario complejo marcado, entre otros factores, por las dificultades y conflictos derivados de la situación legal relacionada con la empresa Legasalud, situación que impactó negativamente la permanencia y percepción de algunos colegiados respecto de los seguros y beneficios asociados al Colegio.

Este contexto generó:

- pérdida de colegiados,
- debilitamiento de la fidelización,
- necesidad de reconstruir confianza institucional,
- y urgencia de fortalecer una propuesta gremial moderna, permanente y descentralizada.

En consecuencia, se hace indispensable implementar una estrategia nacional de captación y crecimiento institucional que permita no sólo recuperar colegiados, sino también proyectar sostenidamente el crecimiento futuro del Colegio en todas las regiones del país.



2. Captación Comercial Inmediata

La propuesta considera desarrollar acciones comerciales inmediatas orientadas a incrementar rápidamente el número de colegiados activos.

Principales acciones:

Participación permanente en congresos, jornadas y actividades odontológicas.

- Presencia institucional en sociedades científicas.
- Charlas sobre el rol de Colegio y la protección profesional.
- Campañas de promoción del seguro de responsabilidad civil institucional.
- Convenios y alianzas con proveedores del mundo odontológico.
- Generación de campañas comerciales con beneficios de incorporación.

El objetivo es que el Colegio vuelva a tener una presencia visible, activa y comercialmente organizada dentro del ecosistema odontológico nacional.



3. Prospección Estratégica de Largo Plazo

El segundo eje busca construir una estrategia permanente de posicionamiento institucional y formación de cultura gremial.

Principales acciones:

- Fortalecimiento de charlas universitarias.
- Consolidación nacional del programa PRE-COLDENT.
- Difusión del rol histórico y protector del Colegio.
- Educación temprana sobre responsabilidad civil.
- Vinculación de estudiantes con el Colegio antes del egreso.
- Desarrollo de campañas digitales y comunicacionales permanentes.

La finalidad es que los futuros dentistas comprendan tempranamente la importancia de pertenecer a una institución que protege a los profesionales y a la profesión odontológica.



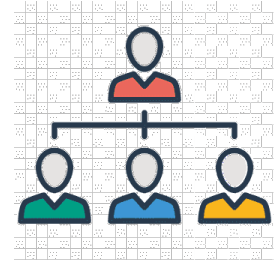


4. Nueva Estructura Nacional Descentralizada

La propuesta establece que la captación deje de depender exclusivamente de iniciativas centralizadas en Santiago y avance hacia una estructura nacional descentralizada.

Propuesta organizacional:

- División de la estrategia en:
 - Región Metropolitana.
 - Macrozonas y sedes regionales.
- Cada regional deberá contar con un responsable de gestión comercial y captación.
- Las macrozonas actuarán como estructuras coordinadoras territoriales.
- Los responsables regionales deberán reunirse periódicamente con sus respectivas macrozonas para compartir avances, experiencias y necesidades.



El objetivo es construir una red nacional coordinada de crecimiento institucional.



5. Gestión Comercial Metropolitana y Rol del HCN

Dada la concentración de profesionales, universidades y actividades científicas en Santiago, se propone mantener una estructura específica para la Región Metropolitana, apoyada directamente por el Honorable Consejo Nacional.

Esta estructura deberá:

- Diseñar campañas permanentes.
- Coordinar actividades universitarias. (ya en marcha hace 1 año)
- Participar en congresos y sociedades científicas.
- Implementar estrategias digitales.
- Medir indicadores de captación y conversión.
- Apoyar técnicamente a las regionales.

Esto permitirá contar con una estrategia comercial más profesionalizada y sostenida en el tiempo.



6. Próximos Pasos y Alianzas Estratégicas

El Honorable Consejo Nacional ya se encuentra en conversaciones con corredores y proveedores vinculados al seguro institucional del Colegio.

Existe interés preliminar por parte de algunos de estos actores en transformarse en socios estratégicos para apoyar el desarrollo de una fuerza de venta permanente destinada a:

- captar nuevos colegiados,
- fortalecer el seguro institucional,
- y generar crecimiento sostenido del Colegio.

La idea es que durante la próxima Convención Nacional Ordinaria de noviembre de 2026 puedan analizarse propuestas concretas para implementar modelos permanentes de captación institucional y gestión comercial al amparo de estos posibles socios estratégicos.



7. Propuestas que Deben Ser Sometidas a Votación

Se propone que la Convención Nacional adopte acuerdos respecto de las siguientes materias:

1. Aprobar el desarrollo de una estrategia nacional y descentralizada de captación de nuevos colegiados.
2. Aprobar la creación de una estructura de gestión comercial regional y macro zonal.
3. Establecer responsables regionales de captación y coordinación con macrozonas.
4. Mantener una estructura específica de gestión comercial para la Región Metropolitana apoyada directamente por el HCN.
5. Fortalecer y consolidar nacionalmente el programa de charlas universitarias.
6. Autorizar análisis de desarrollo de alianzas estratégicas con sociedades científicas, proveedores y corredores de seguros vinculados al Colegio.
7. Solicitar al Honorable Consejo Nacional presentar durante la Convención Nacional Ordinaria de noviembre de 2026 una propuesta concreta respecto de:
 - fuerza de venta permanente,
 - modelos de financiamiento,
 - alianzas estratégicas,
 - y sistema nacional de captación institucional.



FIN

**PROPUESTA DE
ESTRATEGIAS
CAPTACIÓN NUEVOS
COLEGIADOS 2026 - 2029**